

CORSO DI LINGUA INGLESE II

Dott.ssa Gloria Cappelli

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il corso mira a sviluppare le abilità linguistiche ricettive e produttive in lingua inglese attraverso l'analisi di una casistica di testi scritti afferenti all'ambito del discorso turistico e la produzione di testi della stessa natura.

In particolare, l'analisi dei testi che verrà svolta in classe ha come scopo quello di rendere gli studenti consapevoli del modo in cui determinate tecniche verbali sono utilizzate nella produzione di materiale turistico in lingua inglese al fine di promuovere destinazioni e attrazioni in un determinato mercato e di creare una particolare immagine di tali destinazioni o attrazioni.

Gli studenti, guidati dal docente, impareranno a riconoscere il ruolo delle scelte lessicali e sintattiche in testi turistici scritti (promozionali e non) destinati a un pubblico di lingua inglese e ad utilizzarle nella produzione di testi affini. Impareranno inoltre a individuare l'utenza ideale a cui tali testi si rivolgono in modo da poter impiegare tale consapevolezza come punto di partenza per le scelte che dovranno fare nel lavoro di produzione di materiale promozionale e informativo.

Lo scopo ultimo è quello di fornire gli studenti strumenti pratici e teorici per la valutazione e produzione di materiale turistico in lingua inglese.

INFORMAZIONI PRATICHE

PERIODO: Primo semestre (Ottobre - Dicembre)

ORARIO: 2 ore settimanali, ogni martedì dalle ore 11 alle ore 13.

NUMERO CREDITI: 6

VALUTAZIONE: Alla valutazione finale espressa in trentesimi concorreranno diversi fattori:

⇒ Esame finale:

- Elaborato finale: lo studente dovrà produrre materiale promozionale o informativo in lingua inglese per una destinazione o attrazione a scelta secondo il modello dei testi su cui si sarà lavorato in classe.
- Colloquio orale: lo studente dovrà discutere con l'insegnante e/o con un altro studente (alla presenza dell'insegnante) del suo lavoro di analisi e produzione di materiale turistico in lingua inglese

⇒ Partecipazione attiva durante il semestre:

- in classe: agli studenti sarà richiesta partecipazione attiva e puntuale in classe.
- fuori dall'orario delle lezioni: agli studenti sarà richiesto lo svolgimento di semplici attività formative volte a massimizzare le possibilità di apprendimento della lingua inglese e lo sviluppo di attitudine a lavorare in team. In particolare, si richiederà la produzione scritta di un breve testo di argomento afferente al discorso turistico in lingua inglese con cadenza

minima settimanale sotto forma di partecipazione ad una comunità online i cui dettagli saranno forniti dall'insegnante all'inizio del corso.

TESTI D'ESAME

Agli studenti è richiesto l'acquisto di un solo testo da utilizzare in classe:

Cappelli, G. (2006), *Sun, Sea, Sex and the Unspoilt Countryside. How the English language makes tourists out of readers*, Pari: Pari Publishing.

(Il testo è attualmente in stampa e sarà disponibile all'inizio di ottobre 2006. Il docente fornirà indicazioni per l'acquisto direttamente agli studenti durante il primo incontro).

Agli studenti che non avranno raggiunto il tetto minimo di ore di lezione sarà assegnato un carico di lavoro aggiuntivo da concordare con l'insegnante.

COME CONTATTARE IL DOCENTE

La dott.sa Gloria Cappelli può essere contattata all'indirizzo email cappelli@cli.unipi.it .
Novità, avvisi, informazioni, e suggerimenti bibliografici saranno inoltre disponibili - oltre che sul sito di Campus Lucca - anche sulla pagina online del corso disponibile all'indirizzo <http://www.gloriacappelli.it/campuslucca>