

LINGUA INGLESE II
(LAUREA SPECIALISTICA - A.A. 2009-2010)
Dott.ssa Gloria Cappelli

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il Corso di Lingua Inglese 2 si articola in due parti: un corso istituzionale (Dott.ssa G. Cappelli) e un dottorato avanzato.

Il Corso intende far progredire ulteriormente le competenze linguistiche e lessicali relative alle tematiche del turismo culturale e della comunicazione d'impresa. Saranno oggetto di studio in particolare il lessico specialistico e le strutture grammaticali funzionali allo sviluppo di competenze comunicative in contesti internazionali. Saranno inoltre proposte alcune letture di approfondimento su tematiche specifiche sia di Business English sia di turismo culturale.

INFORMAZIONI PRATICHE

PERIODO: Primo semestre (Ottobre - Dicembre)

ORARIO: 4 ore settimanali (si vedano le tabelle dell'orario ufficiale)

NUMERO CREDITI: 9

VALUTAZIONE: Alla valutazione finale espressa in trentesimi concorreranno diversi fattori:

⇒ Esame finale:

- La prova d'esame sul Corso istituzionale consisterà in un test scritto della durata di due ore e in un colloquio orale. Il voto sarà integrato dal giudizio sulle prove di dottorato. Il colloquio orale potrà essere sostenuto solo se sarà stato conseguito un risultato positivo nella prova scritta.

⇒ Partecipazione attiva durante il semestre:

- in classe: agli studenti sarà richiesta partecipazione attiva e puntuale in classe.
- fuori dall'orario delle lezioni: agli studenti potrà essere richiesto lo svolgimento di semplici attività formative volte a massimizzare le possibilità di apprendimento della lingua inglese e lo sviluppo di attitudine a lavorare in team. Il docente potrà inoltre chiedere agli studenti di svolgere lavoro aggiuntivo mirato a colmare eventuali lacune.

⇒ Per gli studenti che non raggiungono il numero minimo di presenze:

- Gli studenti non frequentanti o che non raggiungono il numero minimo di presenze saranno tenuti a svolgere un lavoro aggiuntivo che consisterà in ulteriori letture, la cui conoscenza verrà verificata sia tramite quesiti aggiuntivi nel compito d'esame che nel colloquio orale. La quantità sarà proporzionale al numero delle assenze.

TESTI D'ESAME

Agli studenti è richiesto l'acquisto dei seguenti testi:

Harding, K., *Going International. English for Tourism*, Oxford University Press.

Duckworth, M., *Going International. English for Tourism - Workbook*, Oxford University Press.

Crystal, D. (2003), *L'inglese come lingua globale*, Pari Publishing. In alternativa gli studenti possono scegliere la seconda edizione originale inglese *English as a Global Language*, pubblicata da CUP.

Grammatica di riferimento:

Raymond Murphy, *English Grammar in use with answers: A self-study reference and practice book for Intermediate students of English*, Cambridge University Press.

COME CONTATTARE IL DOCENTE

La dott.sa Gloria Cappelli può essere contattata all'indirizzo email mail@gloriacappelli.it.

Novità, avvisi, informazioni, e suggerimenti bibliografici saranno inoltre disponibili - oltre che sul sito di Campus Lucca - anche sulla pagina online del corso disponibile all'indirizzo <http://www.gloriacappelli.it/campuslucca>