

**LINGUA INGLESE II**  
**(LAUREA TRIENNALE - A.A. 2009-2010)**  
**Dott.ssa Gloria Cappelli**

---

**PRESENTAZIONE DEL CORSO**

---

Il corso mira a sviluppare le abilità linguistiche ricettive e produttive in lingua inglese attraverso l'analisi di testi scritti autentici afferenti all'ambito del discorso turistico e la produzione di testi della stessa natura. Particolare attenzione sarà dedicata all'ampliamento della competenza lessicale degli studenti.

In particolare, si cercherà di rendere gli studenti consapevoli del modo in cui i diversi livelli del sistema linguistico e determinate tecniche verbali possono essere utilizzate nella produzione di materiale turistico in lingua inglese al fine di promuovere destinazioni e attrazioni in un determinato mercato e di creare una particolare immagine di tali destinazioni o attrazioni.

Gli studenti, guidati dal docente, impareranno a riconoscere il ruolo delle scelte lessicali e sintattiche in testi turistici scritti (promozionali e non) destinati a un pubblico di lingua inglese e ad utilizzarle nella produzione di testi affini. Impareranno inoltre a rivolgersi in modo mirato ad un'utenza ideale in modo da poter impiegare la consapevolezza linguistica acquisita come punto di partenza per le scelte che dovranno fare nel lavoro di produzione di materiale promozionale e informativo.

Lo scopo ultimo è quello di sviluppare la competenza linguistica degli studenti e di fornire loro gli strumenti pratici e teorici per la produzione di materiale turistico in lingua inglese.

---

**INFORMAZIONI PRATICHE**

---

**PERIODO:** Primo semestre (Ottobre - Dicembre)

**ORARIO:** 2 ore settimanali (si vedano le tabelle dell'orario ufficiale)

**NUMERO CREDITI:** 6

**VALUTAZIONE:** Alla valutazione finale espressa in trentesimi concorreranno diversi fattori:

⇒ **Esame finale:**

- **Elaborato finale:** lo studente dovrà produrre materiale promozionale o informativo in lingua inglese per una destinazione o attrazione a scelta secondo il modello dei testi su cui si sarà lavorato in classe.
- **Test scritto di verifica dell'acquisizione delle competenze linguistiche produttive e ricettive** previste in uscita dal corso.
- **Colloquio orale:** lo studente che abbia superato la prova scritta dovrà sostenere un colloquio orale. Il colloquio verificherà sia le competenze orali (produttive e ricettive) previste in uscita dal corso che la conoscenza degli aspetti più propriamente contenutistici del corso.

⇒ **Partecipazione attiva durante il semestre:**

- in classe: agli studenti sarà richiesta partecipazione attiva e puntuale in classe.
- fuori dall'orario delle lezioni: agli studenti potrà essere richiesto lo svolgimento di semplici attività formative volte a massimizzare le possibilità di apprendimento della lingua inglese e lo sviluppo di attitudine a lavorare in team. Il docente potrà inoltre chiedere agli studenti di svolgere lavoro aggiuntivo mirato a colmare eventuali lacune.

⇒ Per gli studenti che non raggiungono il numero minimo di presenze:

- Gli studenti che non raggiungono il numero minimo di presenze saranno tenuti a svolgere un lavoro aggiuntivo che consisterà in letture aggiuntive e domande ed esercizi aggiuntivi nel compito d'esame, oltre che in eventuali ulteriori esercizi raccomandati dal CEL. La quantità sarà proporzionale al numero delle assenze.

Gli studenti che ne abbiano necessità potranno inoltre usufruire delle ore di tutorato messe a disposizione dal corso di studi. Il tutorato non è inteso solo come "remedial class", ma anche come occasione ulteriore offerta dal corso di studi agli studenti di livello più alto che desiderino un'occasione ulteriore di fare pratica della lingua inglese.

---

#### TESTI D'ESAME

---

Agli studenti è richiesto l'acquisto dei seguenti testi da utilizzare in classe:

#### **Corso docente:**

Cappelli, G. (2006), *Sun, Sea, Sex and the Unspoilt Countryside. How the English language makes tourists out of readers*, Pari: Pari Publishing.

Murphy, R. (2004), *English Grammar in Use, with answers*, Cambridge University Press

Crystal, D. (2003), *L'inglese come lingua globale*, Seconda Edizione, Pari Publishing. Gli studenti che lo desiderassero possono utilizzare la seconda edizione originale in inglese pubblicata dalla Cambridge University Press, *English as a Global Language*.

#### **Lettorato:**

*English for International Tourism*, Student's Book e Workbook, Longman

---

#### COME CONTATTARE IL DOCENTE

---

La dott.sa Gloria Cappelli può essere contattata all'indirizzo email [mail@gloriacappelli.it](mailto:mail@gloriacappelli.it).  
 Novità, avvisi, informazioni, e suggerimenti bibliografici saranno inoltre disponibili - oltre che sul sito di Campus Lucca - anche sulla pagina online del corso disponibile all'indirizzo <http://www.gloriacappelli.it/campuslucca>